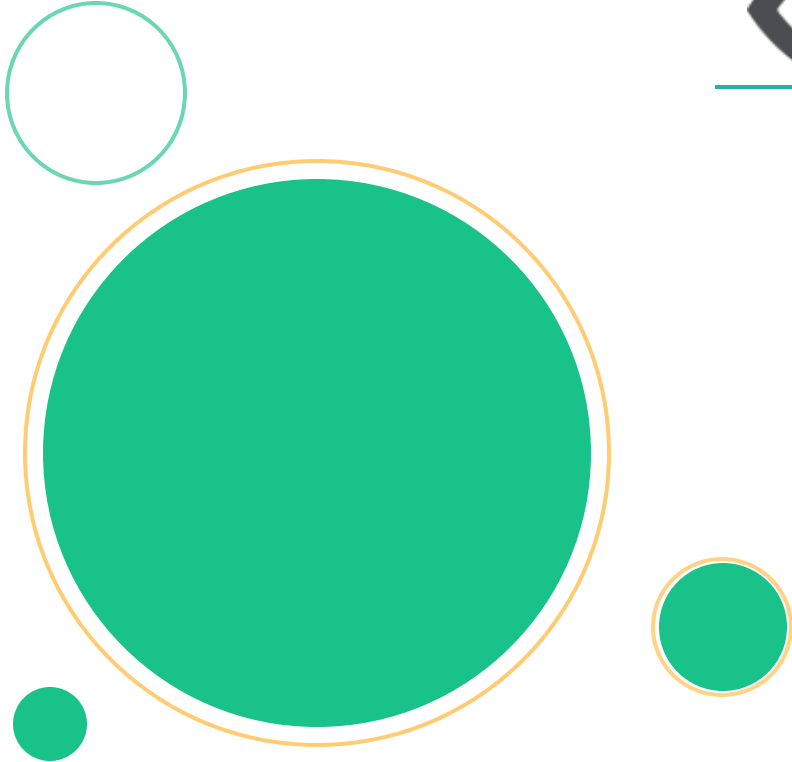




Vuosianalyysi





Tavoitteet

Meltwater Oy:n näkyvyys digitaalisessa toimituksellisessa mediassa sekä sosiaalisessa mediassa.



Lähteet

230 00 globaalia toimituksellista medialähdettä, joista yli 3600 kotimaisia sanomalehdet, lehdistötiedotteet, uutistoimistot, ammattilehdet, eTV & eRadio

300 miljoonaa globaalia sosiaalista lähdettä blogit, foorumit, Twitter, Facebook (julkiset sivut), YouTube & Instagram



Hakusanat

"Meltwater"^{*1}



Aikaväli

1.11.2016–30.10.2017



Digitaalinen uutismedia

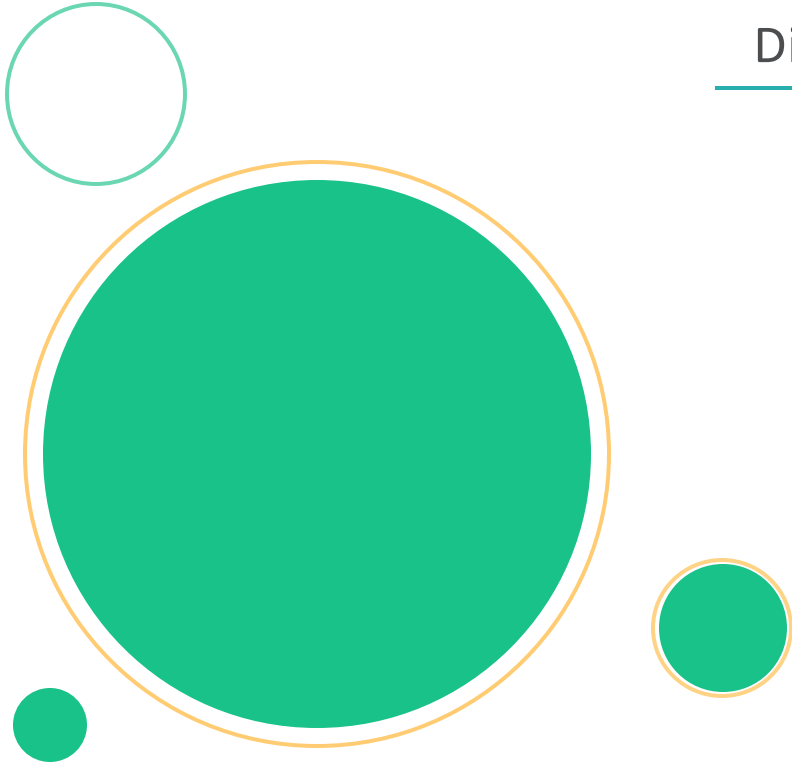
- Medianäkyvyyden piikit
- Medianäkyvyyden volyymi
- Top medialähteet
- Teemapilvi
- Uutisnostot



Sosiaalinen media

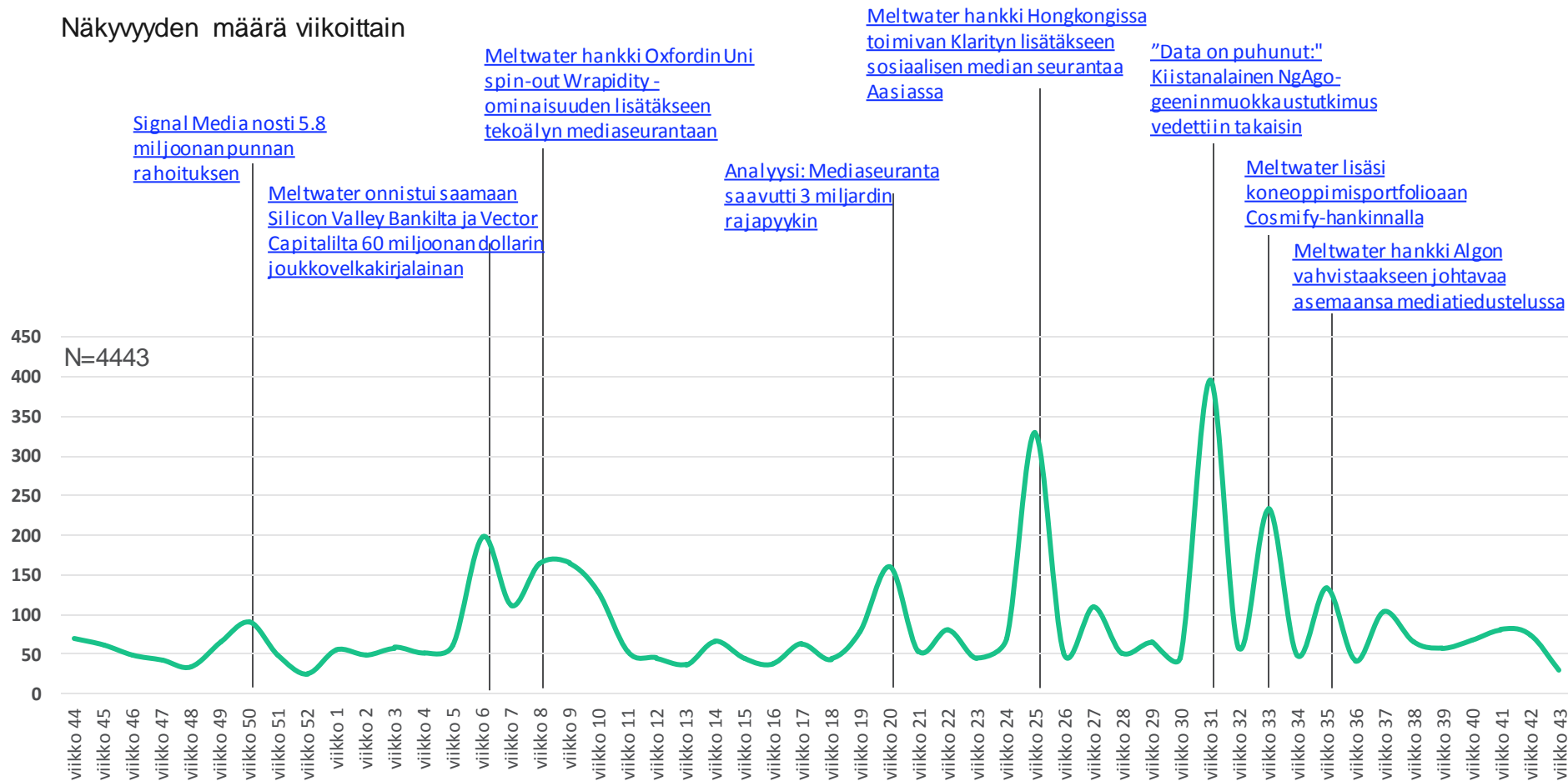
- Näkyvyyden piikit
- Näkyvyyden volyymi
- Näkyvyyden jakautuminen kanavittain
- Aktiivisimmat twiittaajat
- Teemapilvi
- Nostot

Digitaalinen uutismedia

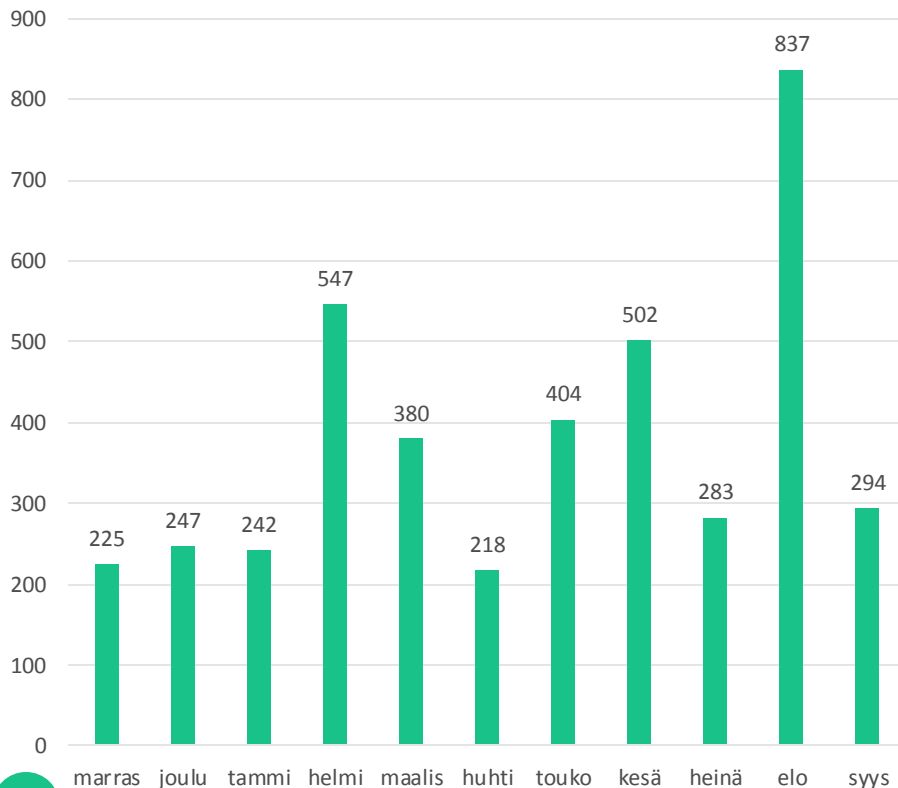


Digitaalinen uutismedia

Näkyvyyden määrä viikoittain



Näkyvyyden määrä kuukausittain

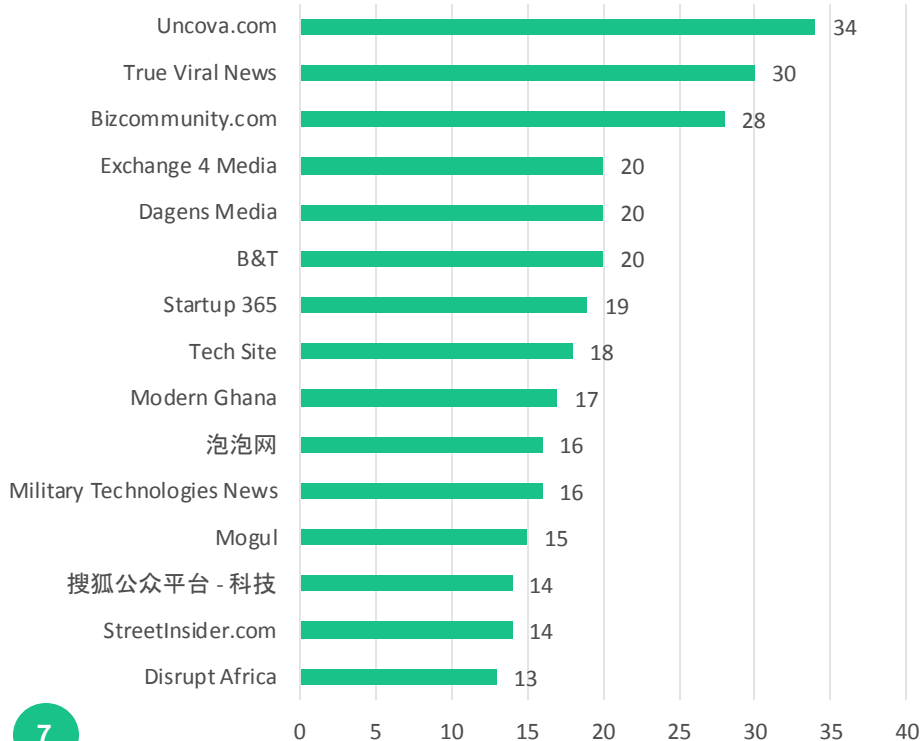


Mediaseuranta onnistuu niin globaalisti, kuin vain valituistakin maista, yrityksenne tarpeen mukaan!

- Meltwater mainittiin seurantajakson aikana maailmanlaajuisesti yhteensä **4 179** digitaalisen median julkaisussa.
- Eniten näkyvyyttä vuoden aikana saivat Meltwaterin tekemät yrityskaupat.
- Muita paljon uutisoituja aiheita olivat esimerkiksi Meltwaterin tekemät media-analysit eri aiheiden ja yritysten saamasta mediahuomiosta, Meltwater Entrepreneurial School of Technology (MEST) ja usein Meltwater mainittiin yhtenä markkinoiden johtavana mediaseurantapalvelujen tarjoajana.
- Meltwaterista puhuttiin digitaalisessa mediassa pääosin neutraalisti, mutta positiivista huomiota tuli etenkin Australiasta ja Kanadasta, joissa Meltwater oli valittu yhdeksi parhaista työpaikoista.

Top mediat

TOP 15 Mediat



- Yhteensä **2 356 eri lähdettä** mainitsi Meltwaterin digitaalisen median julkaisuissaan.
- Eniten Meltwaterista uutisoi nigeriläinen Uncova.com yhteensä 34 uutisella, joista suuri osa käsitteli MEST-ohjelmaa.
- Toiseksi eniten uutisia yrityksestä julkaisi True Viral News –sivusto, joka on erikoistunut uutisten jakamiseen. TVN mainitsi Meltwaterin 30 kertaa.
- Kolmanneksi eniten mainintoja, yhteensä 28 kappaletta, Meltwaterista tuli etelä-afrikkalaiselta, teknologiaan ja mediaan keskittyneeltä sivustolta Bizcommunity.com:ilta.
- Meltwaterista kirjoittaneista julkaisuista leijonanosaa on erikoistunut teknologia- ja media-aiheiseen uutisointiin.

Nostoja uutisista

Forbes

AUG 13, 2017 @ 01:45 PM 23,265

The Little Black Book of Billionaire Secrets

5 Great Companies That Get Corporate Culture Right

William Arruda, CONTRIBUTOR
I write about personal branding. [FULL BIO](#) ✓
Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

3. Meltwater

Like many companies, values are at the core of **Meltwater's** culture, where employees follow the acronym **MER** — the Norwegian word for “more.” MER stands for three other Norwegian words: **moro, enere, and respekt.**

HUFFPOST

Gerl Spieler, Contributor
Silicon Valley Freelance Writer

Internet Deep Dive: How to Use Deep Web Search Engines and Databases

09/07/2017 11:43 pm ET

9. Meltwater. Search blogs as well as the general Internet, the news, and more to receive results by posting date.

M&M
MARKKINOINTI&MAINONTA

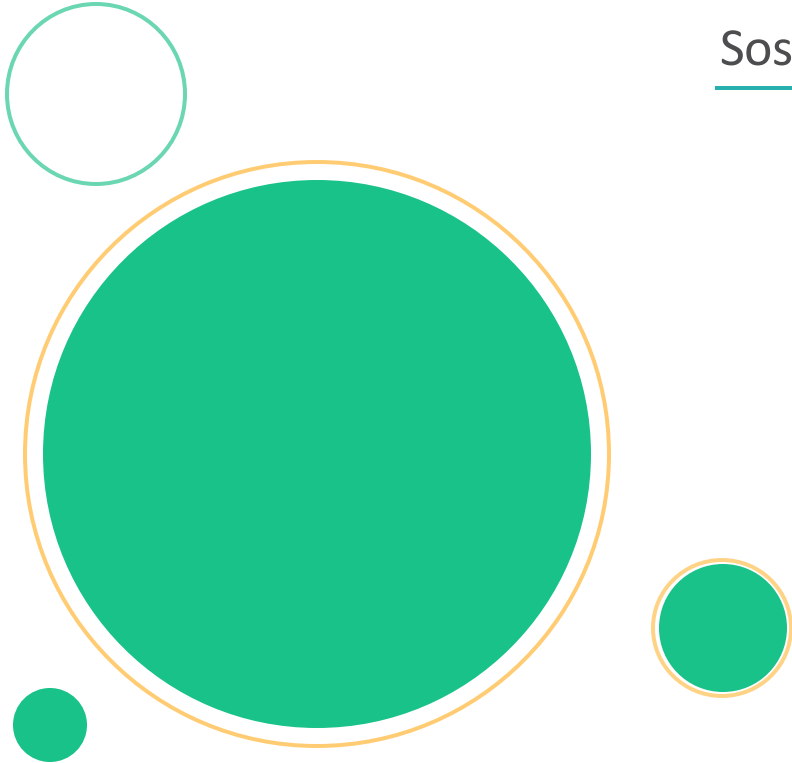
MARKKINOINTI Kaisa Saario 12.12.2016 16:23

Saara Aalto toi Helsingille ja Suomelle näkyvyyttä - tuoko se lisää matkailijoita?

Suomen matkailu- ja kulttuuritoimijoiden täytyy ottaa Saara Aallon syöttö vastaan, sanoo Visit Finlandin johtaja Paavo Virkkunen.

Visit Helsinki taas kertoo saaneensa lisää seuraajia, ja **Meltwater**:in heille keräämien lukujen mukaan Saara Aalto ja Helsinki -sanoilla saatujen mediaosumien potentiaalinen kokonaistaavoitavuus on ollut joulukuun alusta lähtien 1,4 miljardia.

Sosiaalinen media



Sosiaalinen media Suomessa

Näkyvyyden määrä viikoittain

#Meltwater'in järjestämät jouluglögit puhuttavat Twitterissä ja erityisesti käytössä on hashtag #marimekkosomessa

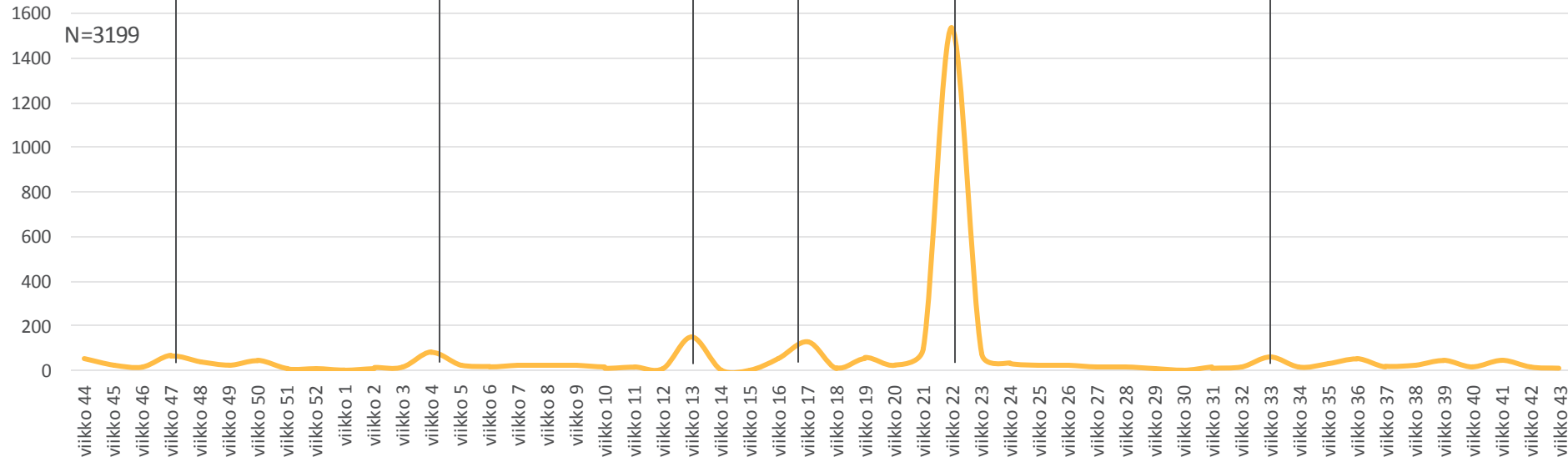
@MeltwaterFIN näky Twitterissä vahvasti #cmaafi2017 -tapahtuman yhteydessä

#kriisiviestintä-webinaari ja #digitalist-tapahtuma

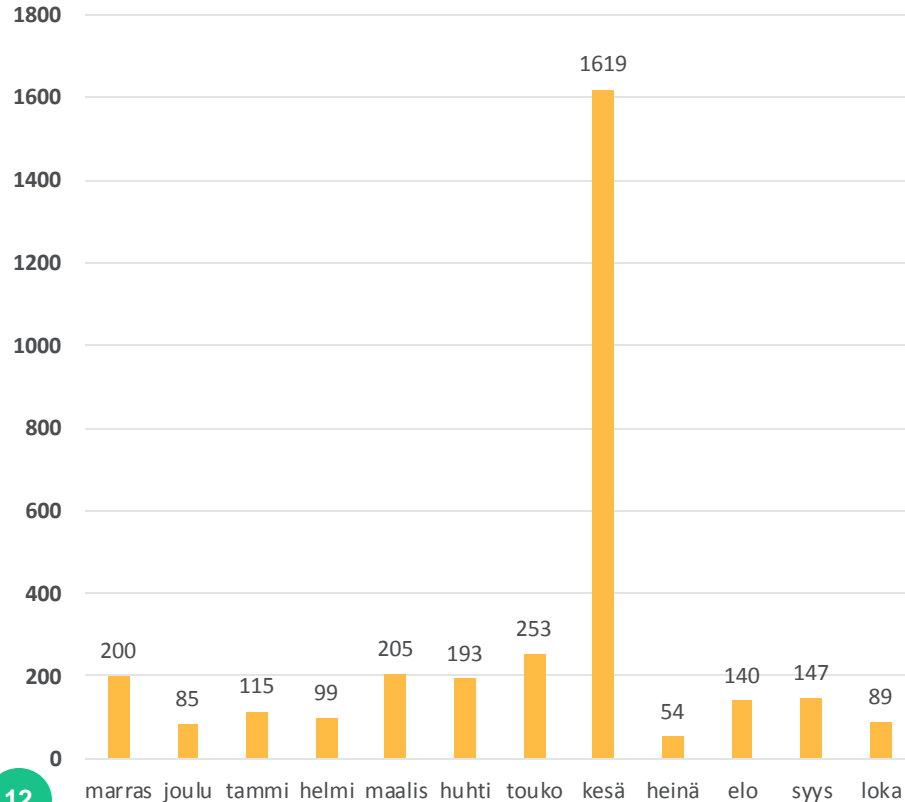
@MeltwaterFIN'n jakamia analytiikkoja #digitalist-tapahtumasta jaetaan Twitterissä ahkerasti

Meltwaterin työpaikkailmoitus leviää Facebookissa ja yrityksen järjestämä #digitalist-tapahtuma saa Twitterin käymään kuumaana

Meltwaterin näky jälleen #digitalist-tapahtuman yhteydessä ja erityisesti hashtagilla #tekoäly varustetut twiitit leviävät



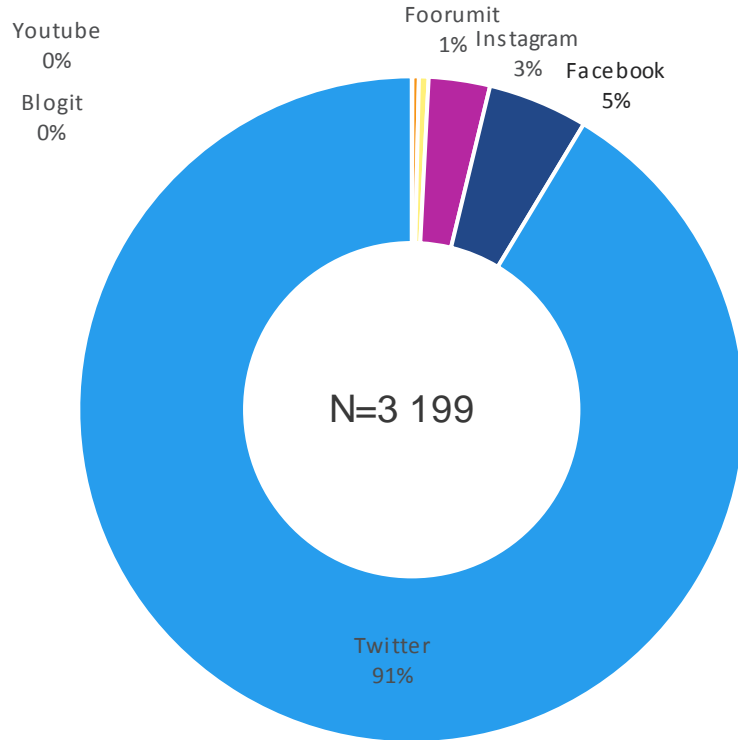
Näkyvyyden määrä kuukausittain



- Meltwater mainittiin yhteensä **3 199** suomalaisessa sosiaalisen median päivityksessä.
- Eniten näkyvyyttä Meltwater sai kesäkuussa, jolloin Meltwater järjesti #digitalist-tapahtuman. Meltwater näkyi #digitalist-tapahtumien yhteydessä vuoden aikana 1 429 twiitissä.
- Meltwater näkyi sosiaalisessa mediassa paljon erityisesti erilaisten tapahtumien ja sen itse järjestämien webinaarien kautta. Myös yrityksen työpaikkailmoituksia jaettiin ahkerasti erityisesti Facebookissa.
- Meltwaterin twiittejä retweetattiin myös paljon, yhteensä 551 kertaa.
- Meltwaterin yhteydessä eniten näkyvät hashtagit olivat: #meltwater (1666 kpl), #digitalist (1429 kpl), #viestintä (274 kpl) sekä #somefi (238 kpl).

Sosiaalinen media Suomessa

Keskusteluiden jakautuminen kanavittain



Twitteja oli 2 923 kappaletta.



Facebookissa oli 155 julkaisua.



Instagramissa oli 95 kuvaa.



Foorumeilta tuli 15 mainintaa.



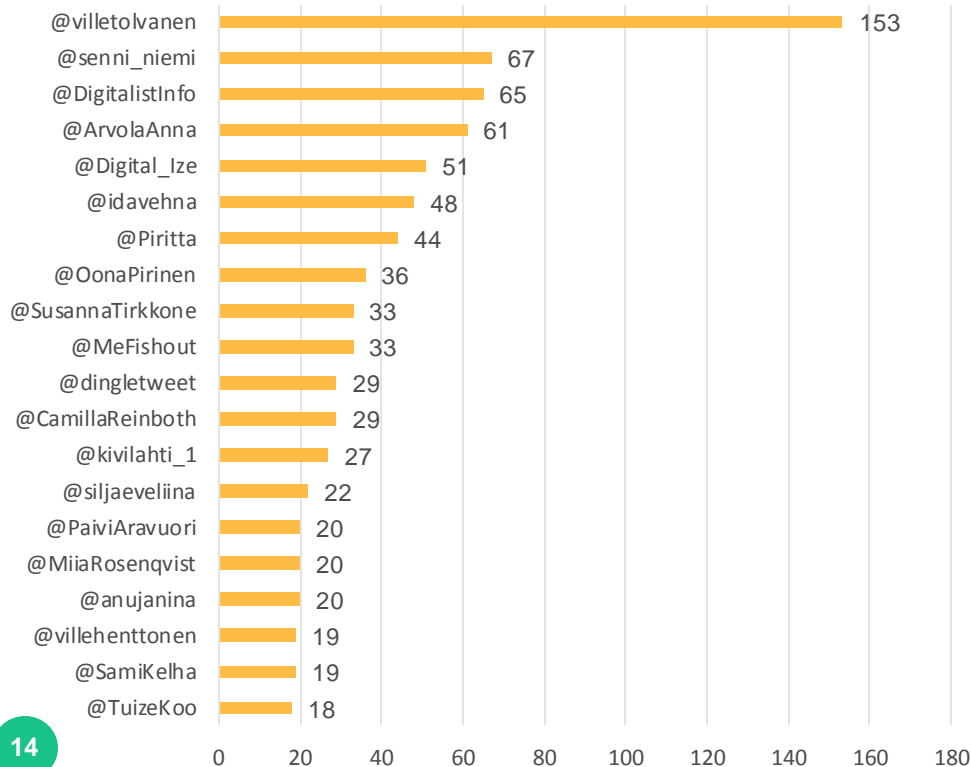
Blogeissa mainintoja tuli 10 kappaletta.



YouTubeessa oli 1 video.

Aktiivisimmat Twitterissä

TOP 20 Twiittaajat



Myös aktiivisimmat bloggaajat, instagrammaajat ja facebookkajat on mahdollista listata.

- Twitter oli selkeästi suosituin sosiaalisen median kanava **2923** julkaisullaan. Yhteensä 737 eri tiliä twiittasi Meltwaterista.
- Ylivoimaisesti eniten twiittejä teki @villetolvanen, joka on #digitalist-tapahtumien isä.
- Aktiivisempien twiittaajien listalta löytyi myös hyvin yrityksen työntekijöitä: @senni_niemi, @ArvolaAnna, @idavehna, @OonaPirinen ja @kivilahti_1 ovat kaikki töissä Meltwaterilla- ja mainitsevat sen myös Twitter-tileillään.
- TOP Twiittajien listalta on poistettu periodiatili @dogetalist.
- @MeltwaterFIN tagättiin puolestaan 1 204 twiittiin.

Nostoja

Tytti Huttunen @tyttihu Seuraa

Viestinnän pitää uskaltaa ottaa kantaa, vaikka riski negatiiviseen vastaanottoon on olemassa. #digitalist #meltwater @senni_niemi

8.45 - 1. kesäkuuta 2017

14 uudelleentwiittausta 45 tykkäystä

1 14 45

Perttu Ahvenainen @Perttuah Seuraa

On se kumma kun @MeltwaterFIN laittaa Liidiä lapaan jatkuvalla syötöllä herkeämättä! Hieno työkalu ainakin kiinteistöpuolelle. #myynti

0.05 - 3. kesäkuuta 2017 paikasta Mikkelä, Suomi

6 uudelleentwiittausta 13 tykkäystä

3 6 13

Tanja Martin @tanjamiramaaria Seuraa

Hyvä setti menossa #meltwater #Digitalist

Viestintä uskaltaa muusta viestinnästä Asiakkaalla Viestintä tapahtuu on valta Jokainen tässä ja nyt meistä viestii

8.44 - 1. kesäkuuta 2017

24 uudelleentwiittausta 46 tykkäystä

1 24 46

oonakkip • Follow Finlaysonin Alue

oonakkip Päivä puikassa? #seimistokoiria #meltwater #myyjä #myyjällä Voi harmi etten ehnyt tänään mukaisaa teitä 🐾🐾🐾 hah on ihan vaimin kotiin 🐾

34 likes NOVEMBER 16, 2016

Add a comment...

Anu Laitila shared a link to the group: Maksuttomat viestintä- ja markkinointikoulutukset. August 17 · 🌐

Meltwater järjestää ilmaisen webinaarin 31.8. ja aiheena asiakaspalvelu somessa. Vedän webinaarin yhdessä VR:N sosiaalisen median asiantuntijan ja yhteisömanageri Mikko Vierin kanssa. Tervetuloa mukaan!

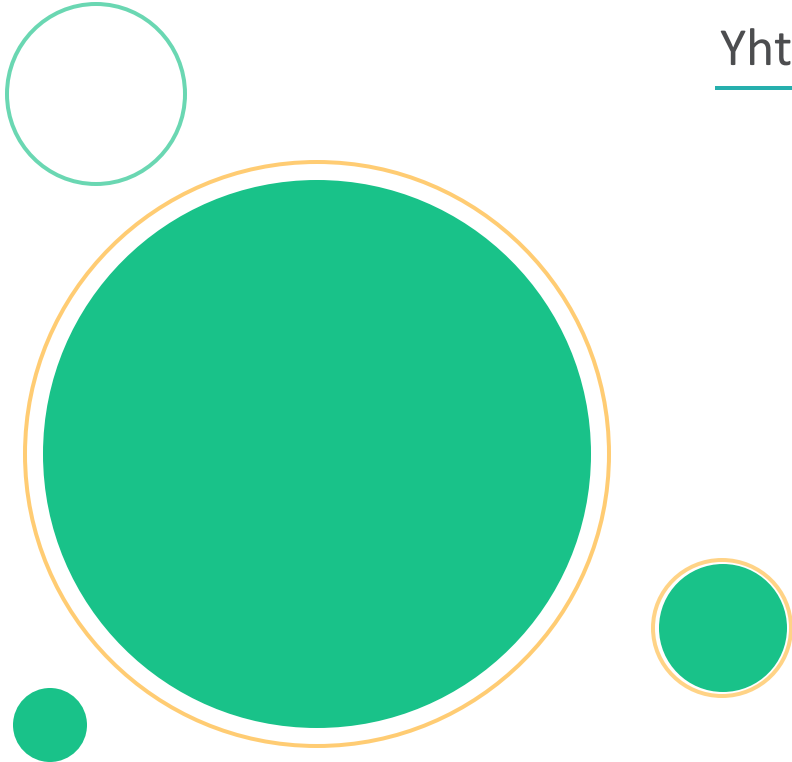
Webinaari: Asiakaspalvelu somessa - ABC - Finnish
Webinaari: Asiakaspalvelu somessa - ABC Torstaina 31.8.2017 klo 13:00 Millainen... more

Anu Laitila Gropewine Mikko Vier VR MELTWATER.COM

Like Share

Anna Arvola, Emilia Eräste and 30 others

Yhteenveto



Osumat



- Meltwater mainittiin yhteensä **4443** globaalissa digitaalisen uutismedian osumassa ja **3 199** suomalaisessa sosiaalisen median osumassa.
- Digitaalisessa uutismediassa otsikoihin nousivat eniten yrityskaupat, kun sosiaalisen median sisällöissä korostuivat erityisesti erilaiset tapahtumat.
- Digitaalisen uutismedian puolella Uncova.com uutisoi kaikista aktiivisimmin Meltwaterista, yhteensä Uncova.com kirjoitti Meltwaterista 34 kertaa.
- Sosiaalisen median puolella Meltwater näkyi erityisesti Twitterissä yhteensä 2 923 osuman edestä.



Kiitos!