

Social Media



Cheat Sheet

Nybörjarguide för Facebook och Instagram



Sätt i gång med Facebook



Om Facebook

Mer än hälften av Sveriges befolkning använder Facebook. Sverige är dessutom det land i Norden med flest antal Facebook-användare per månad med 6,6 miljoner användare.

Läs Meltwaters guide och få konkreta tips på hur du sätter i gång! Vi hoppas att vi kommer kunna hjälpa dig lyckas på Facebook.

Omslagsbild

Välj din omslagsbild med omsorg och förmedla ett konkret budskap eller känsla i bilden. Använd en kontext som är attraktiv för målgruppen och byt gärna ut bilden med jämna mellanrum. Optimal bildstorlek anpassad för dator är 820*312 pixlar- glöm inte bort att mobilversionen kan se annorlunda ut.

Profilbild

Ska vara 180*180 pixlar. Det är profilbilden som syns när du kommenterar och skriver inlägg. Den ska vara enkel att känna igen och knyta an till företaget, och därför inte bytas ut lika ofta som omslagsbilden.

URL

Anpassa din URL så att besökare enkelt kan hitta din sida. Facebook tilldelar dig från början en slumpmässig blandning av bokstäver och siffror. Denna bör förslagsvis ändras till namnet på ditt företag.

Pinna ett inlägg

...Kan fästas högst upp i ditt flöde så det alltid syns först. Är bra att använda vid kampanjer eller annan info som för stunden är viktigare än annat.

Praktiska tips för Facebook

Rätt engagemang

Interaktioner med följare skapas genom engagerande innehåll som folk vill dela, kommentera. Kom i håg att engagemang är mer värt än att jaga likes och nya följare. Ställ frågor och skapa innehåll som är värt för nuvarande följare. Glöm inte att dela vidare och tagga vänner i inläggen.

Facebooks algoritmer

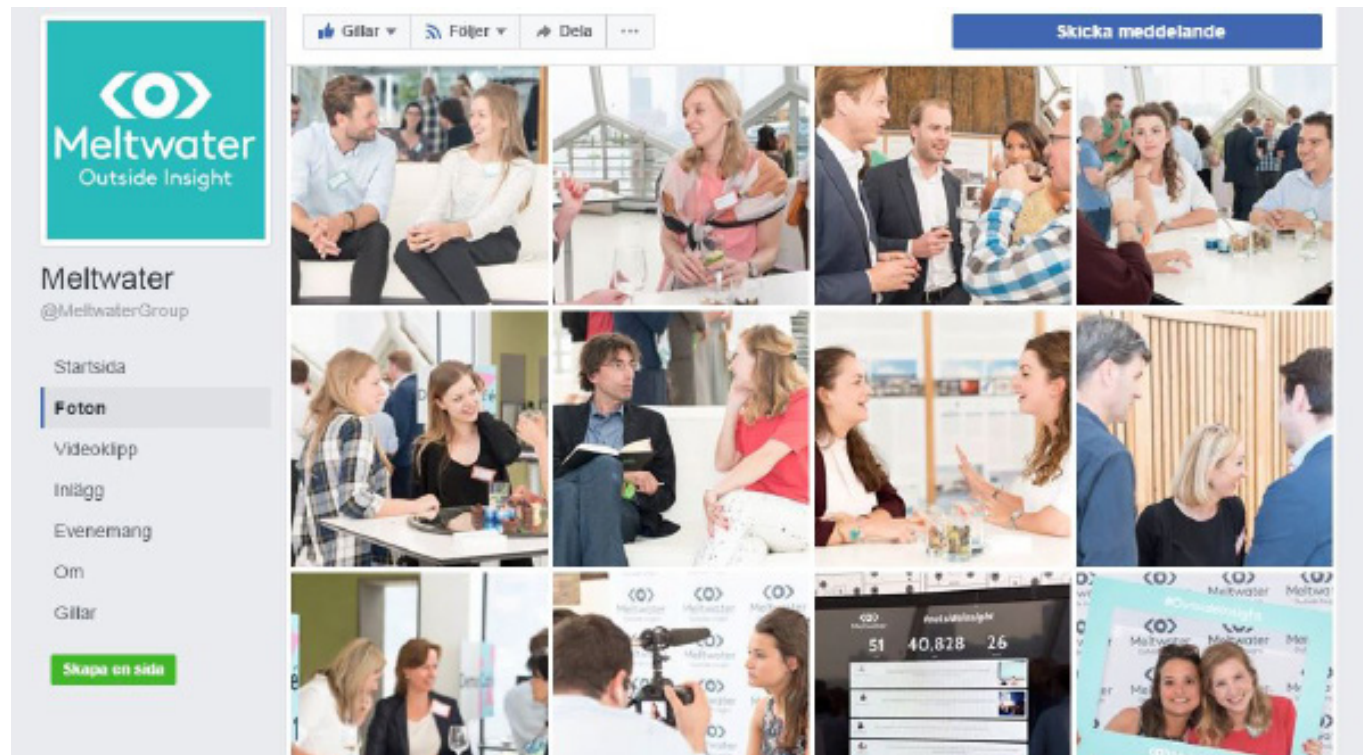
Facebook har en algoritm som skräddarsyr allt innehåll som syns i ditt nyhetsflöde. Facebook mäter hur viktigt ett inlägg är genom att kolla hur mycket du gillar, delar, klickar och kommenterar på olika privatpersoner, kommersiella sidor och grupper. Även hur mycket tid du lägger ned på att läsa inläggen påverkar algoritmen. Därför syns inte alltid dina vänners postade inlägg, då algoritmen har gjort ett urval.

Öka synligheten med hjälp av intresseväckande rubriker och inlägg, för att skapa interaktioner i form av klick.

Facebook insights

ger dig viktig statistik som hjälper dig att förstå och förbättra ditt Facebook-användande.

Med hjälp av Facebook Insights kan du se vad som skapar engagemang, utläsa antalet personer som har sett, klickat på, gillat eller delat dina inlägg och mycket mer!

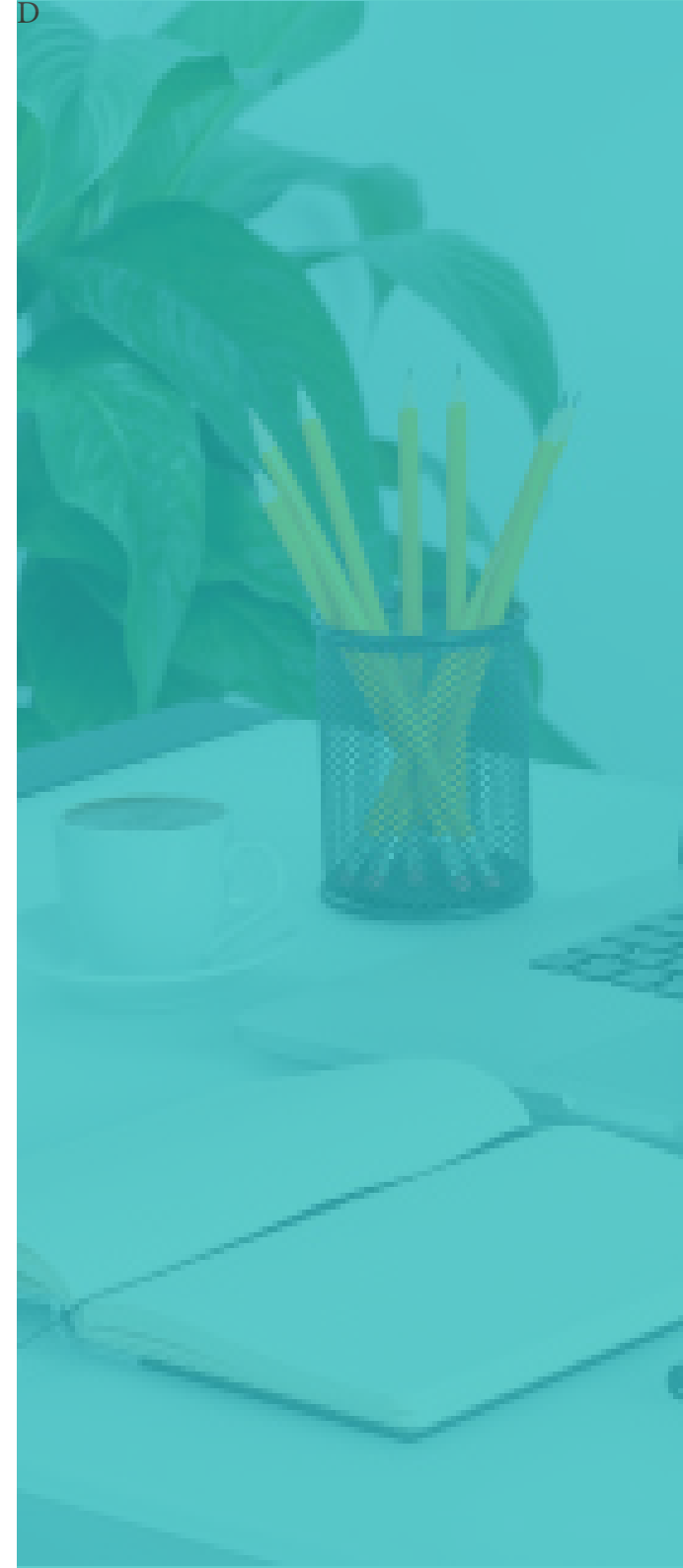


Bilden är från Meltwaters Facebook-sida och visar ett bildflöde som till viss del följer ett visst mönster med ljusa färger som matchar varandra och blir behagligare att se på.

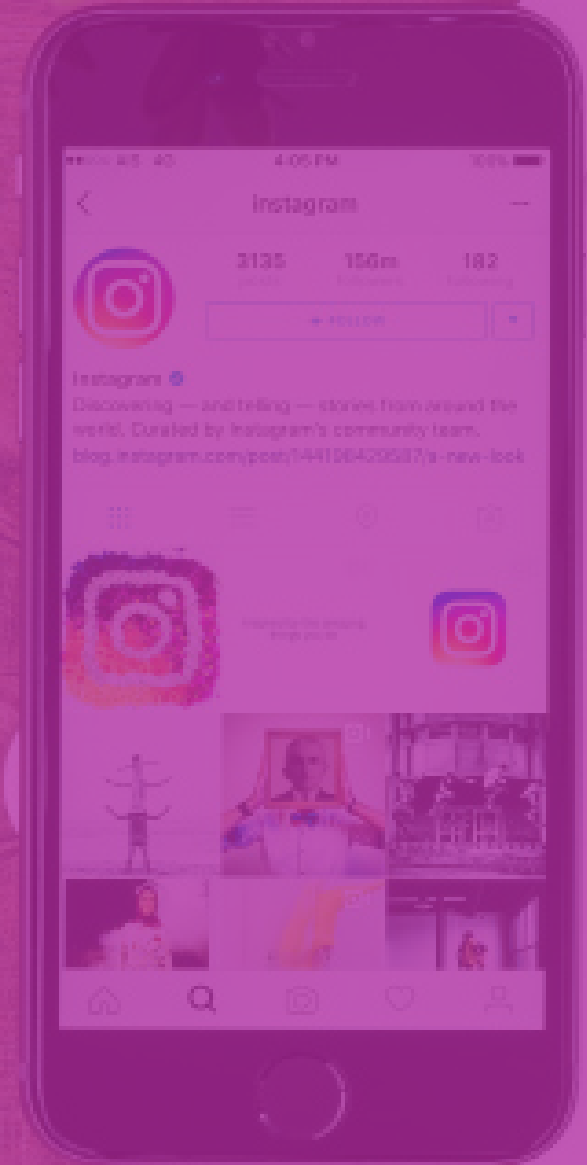
FOTON är ofta enklare att ta till sig än text. Alla foton du postar samlas under fliken "Foton". Ha i åtanke när du laddar upp foton att det ska vara visuellt tilltalande och i den ordning du önskar i bildflödet. Med en god planering i förväg kan du åstadkomma en riktigt snygg layout.

Fler tips...

- **Var alltid beredd på att anpassa din kommunikationsstrategi.** Anpassa dig efter vad som ger effekt – vilket ni enkelt får information kring genom Facebooks egna analysverktyg. Var uppmärksam på vad du får för resultat och agera därefter.
- **Glöm inte bort att uppdatera Om-sidan.** Säkerställ att företagsuppgifter är korrekta och relevanta. Kunder som söker kontakt utan att lyckas blir snabbt missnöjda.
- **Integrera olika kanaler genom att länka exempelvis Instagram, Twitter och liknande.** Övergången mellan kanalerna ska kunna ske smidigt för att kunna locka dina följare till fler kanaler.
- **Ta reda på vilken tidpunkt** du bör publicera dina inlägg genom att se när dina följare är online. Klicka på fliken "Statistik" när du är inloggad på din företagsida för en överblick över dessa tidpunkter. Genom att matcha dina inlägg med när dina följare är aktiva, maximerar du sannolikheten att nå fram till dina följare.



Instagram






Om Instagram

Instagram nådde en miljon användare efter lanseringen i oktober 2010. Facebook köper upp Instagram år 2012. Vid 2017 nådde man en användarbas på hela 700 miljoner.

Instagram har gått från att vara ett personligt forum till att även vara en marknadsföringsplats för företag. I detta avsnitt får du tips om hur du kommer igång och kan använda Instagram för att stärka ditt varumärke.



Varför använda Instagram?

Ett Instagram-konto innebär stora möjligheter att visa upp företagets personlighet med hjälp av bilder. En stor fördel jämfört med Facebook är att allt du publicerar på Instagram dyker upp i flödet hos alla dina följare istället för enbart en del av dem. Posta dock med måttfullhet, du vill inte att dina följare ska uppleva dina inlägg som påtvingade och jobbiga.

I en artikel av The Observer framkommer det att engagemanget bland Instagramanvändare är 58 procent högre än hos Facebook. Det gör kanalen extra attraktiv för företag som vill interagera med sina kunder.



Så här sätter du upp ditt konto

Profilbilden ska representera och knyta an till företaget på samma sätt som för Facebook. Optimal storlek är 110*110 pixlar, medan bilderna du sedan laddar upp i flödet ska vara 1080*1080 pixlar.

Din beskrivning av dig själv eller ditt företag bör vara kort och koncis. Förklara vem du är och vad du gör, och ha i åtanke vilka i din målgrupp som befinner sig på Instagram för att lyckas nå ut till dem. Det är inte ovanligt att dessa skiljer sig något åt från dina andra sociala medier. Att även inkludera en länk i beskrivningen kan vara värdefullt om du vill driva trafik till din hemsida eller uppmärksamma en aktuell kampanj.

1

Ladda hem appen

via Appstore eller Google Play

2

Registrera ditt konto

3

Ladda upp din första bild!

Posta din bild genom att ta en bild direkt i appen eller hämta från telefonens bibliotek.

4

Lägg på filter och tagga

Instagram erbjuder flera roliga filter som piggar upp din bild. Du kan också skriva några rader om bilden, tagga med # eller direktlänka till andras konton med @.

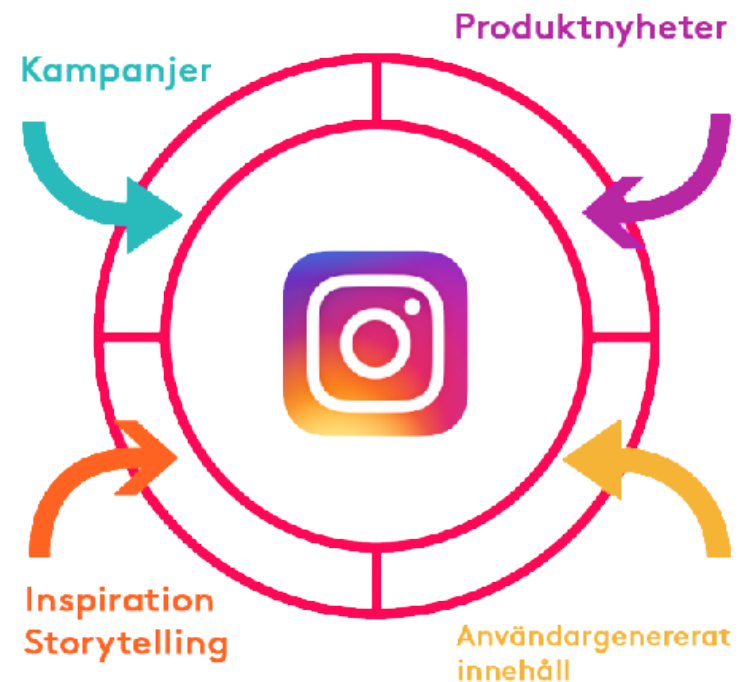
5

Sätt i gång!

Dela dina inlägg i sociala kanaler så som Facebook och Twitter. **Följ, kommentera** och **gilla** andras inlägg.

Innehåll

Fokusera på dialoger snarare än monologer. Innehållet ska vara inbjudande och skapa engagemang, istället för att enbart sända ut ett budskap. Som inspiration för att komma igång, kan du välja tre-fyra teman som du väljer att posta enligt ett schema vars cykler du själv bestämmer. Dina teman beror på vilken industri du befinner dig i. För modebranschen skulle det kunna exempelvis se ut följande:





Använd hashtags konsekvent, så att dina kunder vet var de hittar dig. Det ökar även möjligheten till att andra användare ska engagera sig och skapa innehåll med samma hashtags som du. Innehåll skapat av konsumenter skapar trovärdighet, speciellt bland yngre generationer där man i högre utsträckning litar på detta innehåll.

Filter

De filter du väljer att använda är viktiga komponenter i ditt företagspersonlighet och hur du förmedlar dina historier. Ha därför en strategi med vilka filter som ska användas beroende på vad för typ av inlägg det är.

En studie av Simply Measured visar att det de mest framgångsrika varumärkena på Instagram publicerar minst en gång i veckan. 60 procent av dessa bilder har ett filter applicerat, där Lo-Fi är det mest populära filtret.

Stories

Stories möjliggör tidsbegränsade kampanjer riktade till dina följare. Stories kan också användas för att ge ut begränsade gratisprover, t. ex. till de som snabbast svarar på din kampanj med ett direktmeddelande. På så sätt kan du skapa både gillande och engagemang.

Videos

Ha ett syfte med varje video. Är motivet att visa upp din produkt? Att få kunder att prata om din produkt, eller något helt annat? Att använda video för att visa hur det går till "bakom scenen" har även visat sig vara effektivt för att stärka relationer och bygga lojalitet med användarna.

Instagram Take-Over

En take-over innebär att du låter en följare, partner eller sponsor ta över ditt konto under en begränsad tid. Förutom att skapa engagemang och interaktion med dina följare, kan det också medföra en hel del nya följare. Att ta över någon annans konto är en utmärkt chans att visa upp sig för en grupp följare som man dittills inte har interagerat med, men som ändå är intressanta.

Analys och Uppföljning

Instagram är utmärkt för att på ett visuellt och lättillgängligt sätt berätta din historia och bjuda in användare till att följa med i dina dagliga aktiviteter.

Med hjälp av Instagram Business Tools får du insikter om dina följare och inlägg i form av statistik. För att mäta och utvärdera kommunikationen kan det därför vara viktigt att hålla sig uppdaterad gällande räckvidden och effekten av kommunikationen.